

CASARSA All'iniziativa della banca Unicredit hanno risposto 146 persone, ma il contributo è minimo

Casa mamma-bambino, i fan del Noce "cliccano" 300 euro

CASARSA - (al.co.) Ancora un passo avanti verso il completamento della Casa mamma-bambino. Sono stati 146 (37 in più rispetto all'anno scorso) i sostenitori dell'associazione Il Noce che, tramite l'iniziativa "Il mio dono", hanno permesso di raccogliere 303 euro che sono stati donati direttamente dalla Banca Unicredit.

Dal sito www.ilmiodono.it era possibile, dal 5 dicembre 2013 al 13 gennaio 2014, manifestare il proprio apprezzamento al progetto Casa mamma-bambino e i "click" dei numerosi sostenitori si sono trasformati in un aiuto concreto per le mamme in difficoltà accolte nella struttura. Il direttivo dell'associazione di Casarsa ha ringraziato quanti hanno contribuito a far raccogliere la cifra.

La struttura, che accoglie (per un periodo temporaneo) tre nuclei familiari in difficoltà, com-

Un calendario
servirà
a raccogliere
altri fondi

posti ognuno da una mamma e al massimo due bimbi, e ospita servizi di promozione e sostegno alla genitorialità, è ormai entrata a pieno regime. Una realtà molto apprezzata a Casarsa, grazie soprattutto all'attivismo dell'associazione Il Noce e dei volontari che contribuiscono a titolo gratuito.

I problemi, però, non mancano. Quello principale è sempre quello di estinguere il mutuo. All'appello infatti mancano circa 300 mila euro e allo stato l'associazione del presidente Luigi Piccoli sta pagando rate mensili pari a mille e 800 euro. Che, per un sodalizio, rappresentano un autentico salasso. Piccoli e compagni sta facendo di tutto per racimolare qua e là fondi, la buona volontà non manca, ma la congiuntura economica del momento non aiuta. Come ogni anno Il Noce, sempre con l'obiettivo di raccogliere fondi, ha dato anche alle stampe il proprio calendario con le illustrazioni di Caterina Santambrogio ed Arianna Russo. La ditta Eredi Querin di Casarsa ha offerto la possibilità di disporre anche di un calendario da tavolo, in modo da poter raggiungere un pubblico più ampio.

© riproduzione riservata



ACCOGLIENZA L'inaugurazione della casa per le mamme in difficoltà